

**Пояснительная записка
к проекту национального стандарта
СТ РК _____ «Виски Казахстанский. Технические условия»**

1. Техническое обоснование разработки проекта документа по стандартизации

Экономика:

По итогам работы сельскохозяйственного года 2023/2024 в Республике Казахстан посевные площади составили 12,9 млн га, при этом урожайность составила 1,25 т/га или 12,5 центнеров с гектара. Такие показатели характеризуют состояние посевных площадей и урожайность в среднем за последние 10 лет.

Валовый сбор пшеницы составил 16,1 млн т; из них мягкой пшеницы 3–4 класс 15,4 млн т, что составляет 96%. Импорт зерновых составил 3,1 млн т и входящие остатки 1,2 млн т. Таким образом ёмкость зернового рынка Казахстана составила 19,6 млн т. Внутреннее потребление составило 5,7 млн т, а экспорт составил 10,9 млн т., из которых только 2,6 млн т переработаны в муку. Продукты более глубокого передела почти не экспортируются, за исключением пищевого спирта в форме готовых напитков.

На основании статистических данных экспорта можно сделать вывод, что объём экспортируемых зерновых превышает внутреннее потребление в 2 раза, а экспорт зерновых характеризует малые переделы и низкую добавленную стоимость. При этом, выгодность экспорта зерновых находится под вопросом, так как с учётом субсидий производителям и высоких транспортных затрат прибыль зачастую стремится к нулю.

Одновременно, по данным ВОЗ в Республике ежегодно сокращается потребление крепких алкогольных напитков, в первую очередь водки в абсолютных цифрах и особенно – в расчёте на душу населения. Население меньше пьёт крепкого алкоголя. Отказ от алкоголя, рост осознанного, гастрономического потребления в противовес злоупотреблению – это позитивный тренд, который необходимо укреплять.

В отличие от Казахстана, мировое потребление крепкого алкоголя стабильно и даже растёт, в первую очередь за счёт стран Азии, где потребители стремятся к новым вкусам и ощущениям. Только в Китае в ближайшие 10 лет средний класс составит 350 млн человек. Средний класс – это люди, которые тратят деньги на статусное, на гастрономическое потребление, кто ищет способы поднять качество своей жизни, в т.ч. за счёт напитков, ассоциируемых с достатком. Хотя среди традиционных крепких напитков нашей алкогольной отрасли превалирует водка, она ассоциируется, в первую очередь, со славянскими и скандинавскими странами, плюс её потребление стагнирует. Рынок виски, напротив, динамично растёт и в этом сегменте приветствуется экспериментирование, новые вкусы и происхождения.

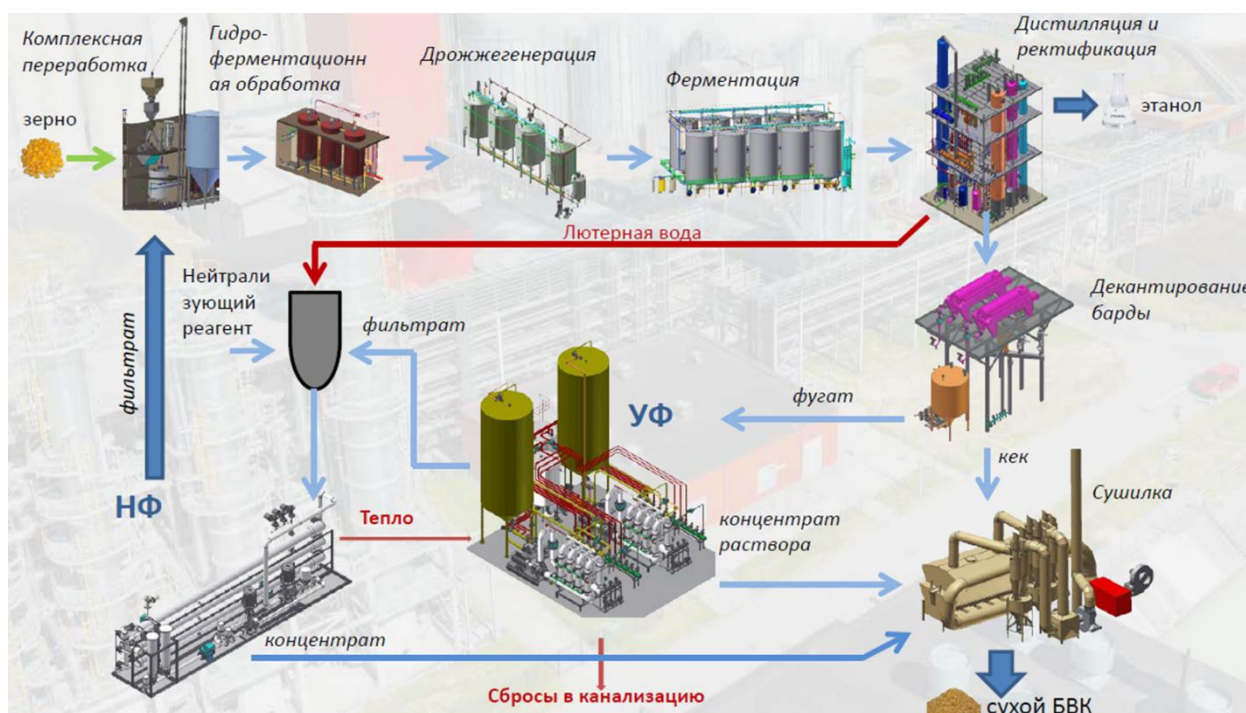
Как сказал Президент, *«В условиях нарастающей глобальной конкуренции и переориентации товарных потоков особое значение обретает сбытовая политика. Крайне важно сохранить внутренние и экспортные ниши, наработанные годами. Перед Правительством стоит задача планомерного расширения географии экспорта. Необходимо принять меры для продвижения казахстанских товаров на зарубежных рынках»*. Сегодня, когда крупные предприятия

несырьевого экспорта Казахстана можно пересчитать по пальцам, мы имеем прекрасную возможность развить производство и экспорт крепких спиртных напитков, зерновых дистиллятов и ректификованного (пищевого) спирта. Всё это – продукты глубокой переработки казахстанского зерна, причём, как правило, **зерна низких классов**, наименее востребованного на экспортных рынках и в пищевой промышленности.

Помимо пищевого спирта и дистиллятов, переработка зерна на спиртзаводах возвращает в животноводческую отрасль наиболее ценную часть зёрен, к тому же обогащённую ценными ферментами. Необходимо подчеркнуть этот факт, поскольку мало людей о нём осведомлено: производство спиртовых дистиллятов – это глубокая, высокотехнологичная переработка зерна, которое не востребовано или мало востребовано на рынке, и это важная составляющая пищевой, медицинской, и животноводческих отраслей.

Некоторые цифры: из 100 тонн пшеницы можно произвести 33 тыс. литров спирта. При хорошем раскладе 100 тонн зерна можно продать за \$15,000. С учётом всех субсидий сельхозпроизводителями, для государства это минимальный, если не нулевой доход. Если произвести из этого зерна спирт, а затем водку или виски, получится 165 тыс. бутылок. На экспорте этой продукции можно заработать от 165,000 долларов. При этом выстраивается длинная цепочка стоимости, подключаются к работе множество людей, капитализируются энергетические ресурсы, интеллектуальные, транспортные!

Даже если просто брать реализацию спирта дистиллята, как готового продукта, выручка от его продажи **на 70% выше** выручки за переработанный объём зерна. А ведь только Европа импортирует ежегодно спирта на 5,5 млрд евро!



Мы можем наладить подход, направленный на развитие, а не ограничение: у нас есть огромный потенциал. Если, в дополнение к традиционным водкам и наливкам на основе ректификата, наша алкогольная промышленность освоит более сложные продукты дистилляции, такие как висковый дистиллят, к примеру, то цена на такой продукт ещё выше. При этом реализуется более высокий мультипликативный эффект за счёт усложнения производства: медные

аламбики, бочки, сушилки, хранилища... Простая выдержка дистиллята в дубовых бочках повышает его ценность. Здесь возможна и другая выгода: для вискового дистиллята требуется, прежде всего, ячмень. Ячмень очень удобен и даже необходим в севообороте севера Казахстана, особенно на поливных землях, но недостаточно востребован на рынке. Рост спроса за счёт алкогольной отрасли – это настоящий подарок для фермеров.

Казахстан, как страна с огромным аграрным потенциалом, но длинным транспортным плечом, не может с большой выгодой вывозить переработанную продукцию, о чём и говорит наш Президент. Но мы можем стать поставщиком как вискового дистиллята, сырья для виски, так и развить собственный продукт – казахстанский виски! Сегодня это звучит странно, но обратите внимание на Японию, где 50 лет назад энтузиасты начали производить виски, а сегодня он продаётся дороже шотландского! Потребление виски растёт в мире и в Казахстане на 10-15% в год в рамках тренда на премиумизацию и из-за ситуативной рекламы Голливуда. Виски у нас пьют меньше, чем водку, он дороже и его потребляет средний класс. В Китае, где как было сказано, возникает огромная масса среднего класса, крупные мировые бренды вкладывают десятки, если не сотни миллионов в новые вискокурни, но для нас на этом рынке достаточно места: мы ощущаем спрос уже сегодня.

Заводы по производству этилового спирта в Казахстане имеют фактическую загрузку не более 50% от паспортной производительности, некоторые законсервированы. Согласно статистических данных в 2023 году было произведено спирта, согласно уплаченных акцизов (60,1 млрд тенге) 23,5 млн. литров. Таким образом при незначительных объёмах инвестиций и модернизации спиртовых заводов имеется техническая возможность выпуска более 20 млн литров зернового или солодового дистиллята для производства виски.

2. Основание для разработки документа по стандартизации

Данный стандарт разрабатывается по инициативе объединения юридических лиц «Ассоциация производителей и импортёров алкогольной и никотиносодержащей продукции "QazSpirits"» для расширения ассортимента производимой продукции и удовлетворения предпочтений потребителей.

3. Характеристика объекта стандартизации

Объектом стандартизации являются технология приготовления пищевого алкогольного продукта.

4. Сведения о взаимосвязи проекта документа по стандартизации с техническими регламентами и документами по стандартизации

Отсутствуют.

5. Предполагаемые пользователи проекта документа по стандартизации

Комитет государственных доходов министерства финансов Республики Казахстан, отечественные производители алкогольной продукции, импортёры.

6. Сведения о рассылке проекта документа по стандартизации на согласование

Проект стандарта будет направлен на рассмотрение в Министерство здравоохранения Республики Казахстан, Министерство финансов Республики Казахстан, а также ассоциациям и производителям алкогольной продукции.

7. Информация о результатах научных исследований (испытаний) и измерений, документах по стандартизации и иных документах, на основе которых разрабатывается проект документа по стандартизации

Настоящий проект стандарта разработан на основе действующих технических регламентов и ГОСТов.

8. Данные о разработчике и соисполнителях (контактные данные), сроках разработки документа по стандартизации

Объединение юридических лиц «Ассоциация производителей и импортёров алкогольной и никотиносодержащей продукции "QazSpirits"» г. Астана, ул Кабанбай Батыра 34/1 вп 7.

Tel.+7 727 331-8998 www.qazspirits.org

Эл.почта: info@qazspirits.com

Сроки разработки: начало июль 2024 года, утверждение февраль 2025 года.

Исполнительный директор



Д. Жуков